



Disciplinas do Curso de  
Graduação a Distância - Ead

# Marketing

**CST MARKETING (TECNÓLOGO)**

Modalidade a Distância - EaD | 02 anos / 04 semestres

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS	CH (60') H/A
Administração em Perspectiva	100
Economia Aplicada à Gestão	100
Fundamentos da Estratégia Organizacional	100
Matemática Aplicada à gestão	100
Gestão de Pessoas	100
Direito Empresarial	100
Gestão de Marketing	100
Empreendedorismo e Inovação	100
Pesquisa de Mercado	100
Promoção e Merchandising	100
Criatividade e Inovação Organizacional	100
Marketing Digital	100
Marketing Social e Cultural	100
Marketing de Varejo	100
Optativa	100
Gestão Estratégica de Marketing	100
Extensão I	50
Extensão II	50
Extensão III	50
Extensão IV	50

Componentes Curriculares obrigatórios .....	1600 horas (60')
Extensão .....	200 horas (60')
Atividades Acadêmicas Complementares .....	50 horas (60')
<b>Carga Horária Total do Curso.....</b>	<b>1850 horas (60')</b>

**Obs.:** A ordem da oferta das disciplinas será estipulada conforme o mês de ingresso do aluno no Curso de Graduação na modalidade EaD.