

Núcleo das Ciências Sociais Aplicadas

Especialização em Gestão Comercial e Vendas

Clientela

Empresários, Executivos, Profissionais Liberais e Profissionais formados que atuam ou queiram atuar na gestão de empresas comerciais, assim como de outras formações que queiram agregar conhecimentos na área do curso.

Coordenação

Prof. Ms. Luís Marcelo Martins - gestao.mba@unifil.br

Disciplinas (270 horas)

Business Game – Simulação – 30h/a
Estratégia Executiva e o Ambiente de Negócios – 30h/a
Estratégias em Negociação de Vendas – 30h/a
Gestão de Custos e Preços – 30/a
Gestão de Operações no Varejo – 30h/a
Gestão Orçamentária – 30h/a
Liderança e Gestão de Equipe – 30h/a
Marketing de Varejo – 30h/a
Merchandising e Promoção de Vendas – 30h/a

Disciplinas em EaD (90 horas)

Empreendedorismo - 30h/a
Gerencia de Projetos (PMBOK) - 30h/a
Processos e Governança - 30h/a

Início

2024.

Horário

Turma 1 - As aulas serão nas sextas-feiras, das 19h às 22h30; e aos sábados, das 8h às 12h e das 13h30 às 17 horas, em finais de semana alternados.

Turma 2 - Aulas semanais as terças e quintas-feiras das 19h00 às 22h30.

Disciplinas à distância através de acesso à plataforma virtual da UniFil EAD

Carga Horária

360 horas/aula

Duração

Aproximadamente 12 meses de créditos teóricos.

Docentes Convidados

Alexandre Corneta - Doutor
Bruno Leão Galvão Costa - Mestre
Daniel Tonzar - Especialista
Edmarcos Carrara de Souza – Mestre
Erica Fernandes - Especialista
João Luiz de Carvalho - Doutor
José Angelo Ferreira - Pós-Doutor

Leandro Henrique Magalhães - Doutor
Luís Marcelo Martins - Mestre
Rodrigo Martins - Especialista
Sérgio Cintra Feijó - Especialista

** Outros doutores e mestres especialmente convidados

A UniFil reserva-se o direito de alterar o quadro docente sem o prévio aviso, considerando as disponibilidades dos docentes ou outro problema que impeça a presença dos mesmos.