



Disciplinas do Curso
de Graduação a Distância - EaD

Marketing Digital

CST MARKETING DIGITAL (TECNÓLOGO)

Modalidade a Distância - EaD | 02 anos / 04 semestres

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS	CH (60') H/A
Gestão de marcas e franquias	100
E-commerce no marketing digital	100
Marketing de Relacionamento	100
Marketing de Varejo	100
Comunicação Integrada de Marketing	100
Comportamento do Consumidor	100
Gestão de Marketing	100
Empreendedorismo e Inovação	100
Pesquisa de Mercado	100
Promoção e Merchandising	100
Criatividade e Inovação Organizacional	100
Marketing Digital	100
Marketing Social e Cultural	100
Gestão de Mídias Digitais	100
Brand e Identidade Visual	100
Gestão Estratégica de Marketing	100
Extensão I	50
Extensão II	50
Extensão III	50
Extensão IV	50

Componentes Curriculares obrigatórios	1600 horas (60')
Extensão	200 horas (60')
Atividades Acadêmicas Complementares	50 horas (60')
Carga Horária Total do Curso	1850 horas (60')

Obs.: A ordem da oferta das disciplinas será estipulada conforme o mês de ingresso do aluno no Curso de Graduação na modalidade EaD.